



Show&idol

Asian advertising market service agency

Show&idol 是谁?



SHOW&IDOL是一家以创意为核心的营销服务公司。

通过洞察与概念，链接创作者和观众，链接国际品牌与国际市场，
创造品牌与消费者强关系的内容。

我们坚持“数据引领营销，创意点燃增长”，
致力于为客户提供传播价值最大化的创意解决。

我们的使命，“让每一次营销更具成效”

Show&idol 做什么？

全案
策划

达人
推广

直播
带货

内容
制作

成熟的全案策划经验
多个品牌成功传播案例

丰富的海外推广资源
精准匹配品牌需求最大化

资深后期内容制作团队
集合亚洲多国拍摄团队

集用户精准洞察、整合创意概念产出、传播推广策略、执行筹划、内容制作于一体

公司介绍

SHOW IDOL CO LTD 成立于2021年，拥有MCN+TSP+TAP资质，与TT合作4年，主营品牌直播带货/达人带货、短视频内容创作、KOL经济、整合营销

内容制作&KOL运营

除了直播，也可以和我们合作**达人短视频带货、达人品牌软广拍摄**，合作达人10000+，合作MINISO oppo vivo metoo mlen

TTCX服务商2年，曾荣获全球Top2；

TAP+MCN 3年，合作客户Adakami、MAKUKU、YOU、BNB、Grab，MINISO等

多品牌代理+多平台线上渠道

协助客户合作客户在tiktok shopee Lazada instagram等主流平台运营、为国货品牌和供应链在东南亚提供全渠道运营、爆品打造服务，为

TikTok客户提供托管运营服务：

- 1) **线上：**涵盖店铺代运营、直播、达人分销、素材拍摄
- 2) **线下：**可协助客户解决仓储物流（合作仓储5000平，目前日发20000单；空运海运皆有解决方案）；
- 3) **特色服务：**可协助客户解决印尼当地产品资质代办、本土公司代办、本土公司税务等问题

我们亚洲的职场

优质的服务质量

全方位的服务保障，为您与KOL合作提供文案定制、图文设计、策略定制、复盘监控全方位服务

专业的当地团队

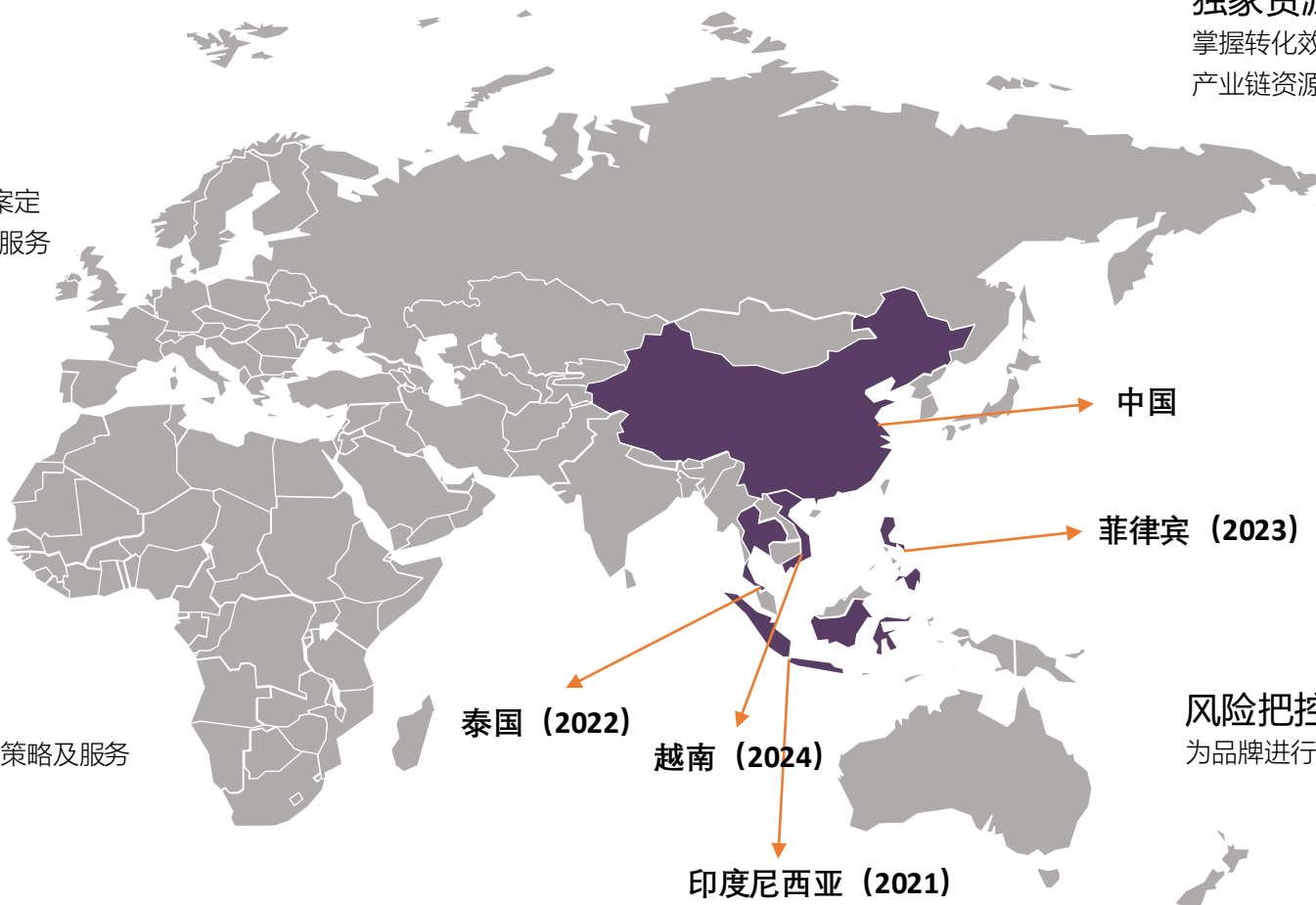
拥有各国当地办公室，提供当地本土化的策略及服务

独家资源

掌握转化效果最佳的独家网红资源，独家上下游产业链资源以及独家特定品牌资源

风险把控

为品牌进行高效匹配/紧密沟通/网红名单/背景调查



5 OFFICES | 5 COUNTRIES

案例展示



电商

online retailers



游戏

game



APP

app

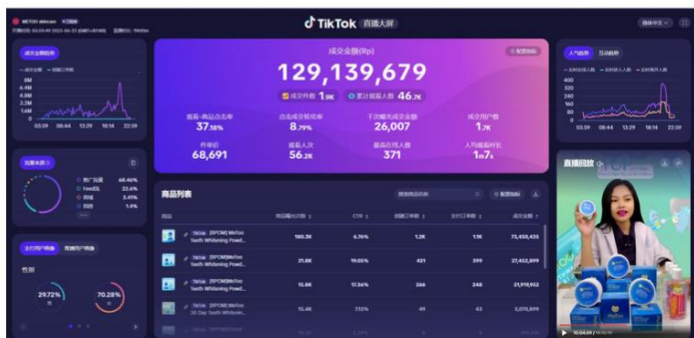


品牌

Brand products

METOO x SHOW IDOL 印尼口腔类to1

专注口腔护理品牌，线下铺货30000+门店



单场直播 \$8k



单月GMV \$7w



类目排名 No.1

打破瓶颈，成功登顶

产品名称：METOO
类型：美妆
地区：印尼、泰国

合作内容：国家代理
组品策略：当时漱口水已经达到瓶颈期，我们变换策略拿牙粉去当主推产品去打造单品纯付费直播间

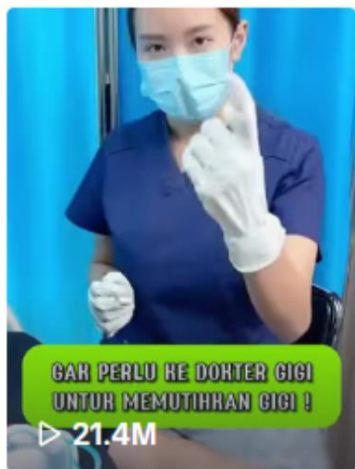
达到场均1亿印尼盾仅一个月时间

平均场观：50000+
美妆个护类目日直播榜前

口腔类目第一直播间

第一个月GMV5亿印尼盾

第二个月30亿印尼盾



Gigi kuning dan



Mau makin percaya diri



Mau makin percaya diri

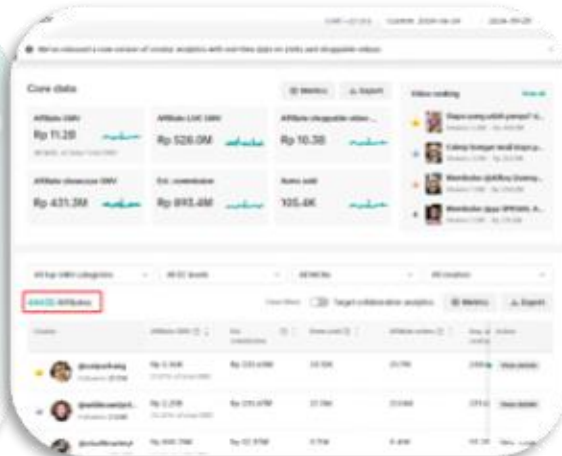
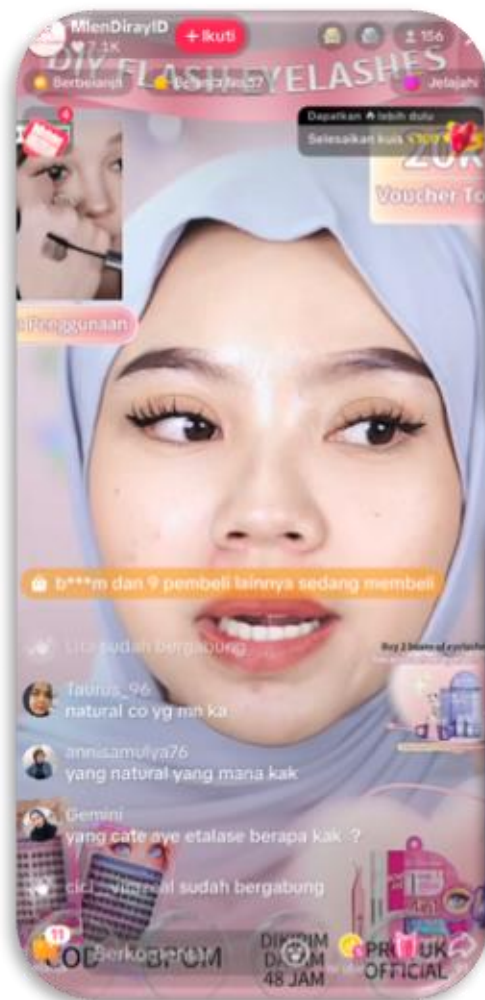


Gigi kamu gak cerah?

官方账号千万播放量视频

米兰日记 x SHOW IDOL 打造类目NO1

从种草到拔草，有效转换收割



完美切入布局，垄断市场

产品名称：米兰日记
类型：美妆
地区：印尼、泰国

合作内容：国家代理
达人铺量、直播收割

总销售额累计：9000万人民币
关联达人：80000+
单场直播：达50万人民币
综合投产比：18.3

从0到1到N

成功做到类目排行第一

并且市占率达60%+

米兰日记 x SHOW IDOL 打造类目NO1

从种草到拔草，有效转换收割



Siapa yang udah punya? dan merasa ini itu membantu...
elaalfinadmyt ▷ 2.2M



TBH these are the only lashes I've been using lately!! Sooo...
andenglang... ▷ 1.5M

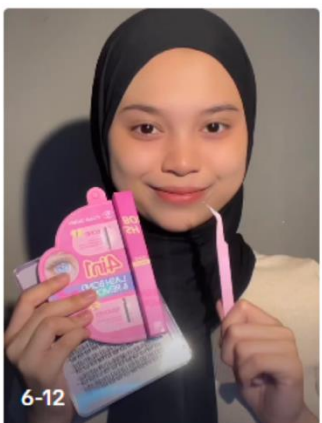


this is your sign to buy new lashes ...
chellianevara ▷ 1.2M



Cakep banget woiii kaya pake filter 🌈 🌈 #Mlendiary...
wiiiinawdyn... ▷ 3.7M

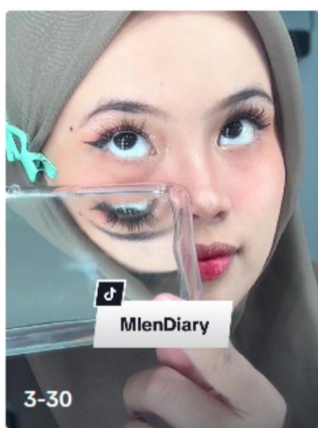
达人官号百万播放视频



#Mlendiary #bulumatapalsu #falseeyelashes...
arindyoktar ▷ 6.1M



Satset bgt buat aku yg pgn pake eyelash tp gamau ribet...
oryzaaaaaf ▷ 1.9M



Cobain Juga deh ✨
#Mlendiary #bulumatapalsu...
fanycpitr7 ▷ 1.8M



Membalas @Dekna Udah ada di Indo nih 🌈 Bisa banget...
ranimentari... ▷ 1.4M



真实体验、助力销售转化

产品名称: SKINTIFIC

类型: 护肤

地区: 泰国、印尼

合作内容:

本次活动共邀请达人200位
达人, 拍摄上脸试用体验反
馈视频, 通过 TIKTOK发声、
挂链收割品牌客户

•一周内触达1000万曝光

•观看200万

•互动3万+

•SKU订单达成5000+

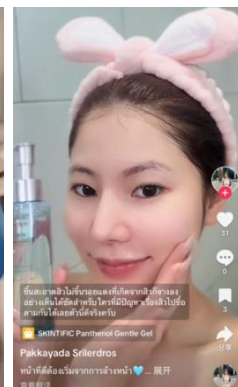
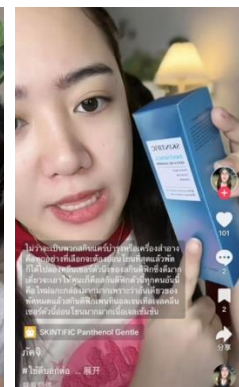
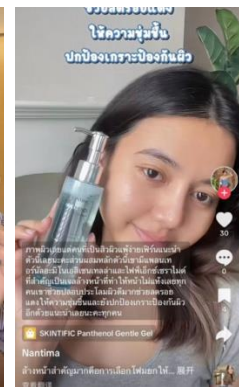
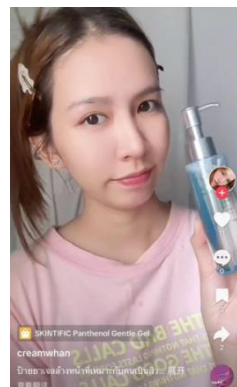


#skintific

775.6K 作品

添加到收藏

Get better skin today! Join MY Brand Day Hashtag Challenge by TikTok Shop with SKINTIFIC. Post a short video using hashtag #skintific and show us your favorite SKINTIFIC skincare products!



精品达人试玩体验、试玩内容，东南亚个国家平台同步进行

线下快闪活动

头部达人直播联动

产品名称: TARIS-LAND

类型: 游戏

地区: 东南亚

合作内容:

大量头部博主露出ID名称参与
线下EVENT活动, **线下活动+
摄影互动+试玩体验+游戏介绍**,
吸引内外部圈层用户体验
游戏, 刺激点击下载转化,

真实用户口碑、产出原帖

以真实游戏博主身份、原创内容,
展示自己的游戏体验, 游玩心得,
拉近了与用户的具体切提供游戏声量



联动开荒，释放产品潜力流量

传播产品硬核实力，传播产品体验趣味

邀约粉丝一起开荒

产品名称: AFK JOURNEY
类型: 游戏
地区: 泰国、印尼

合作内容:
邀约头部博主露出ID名称参与线上游戏开荒体验, 展示游戏抽奖。与粉丝一起体验游戏故事、内容、背景, 并号召粉丝下载一起游玩。

“号召”粉丝参与活动

征集粉丝参与与追逐游戏开荒活动, 享受有趣且画质优秀的游戏环境, 深度展示游戏形象。



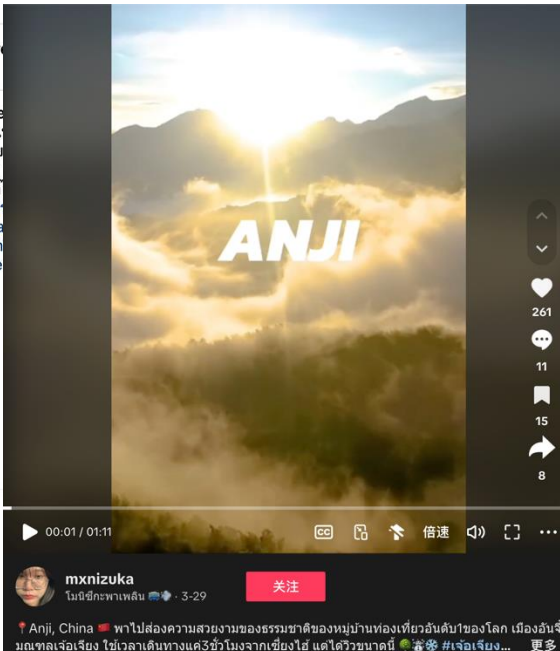
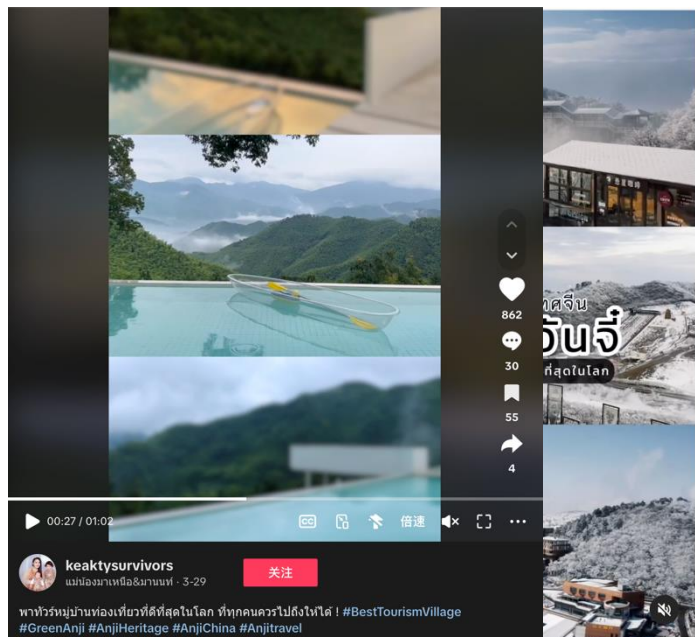
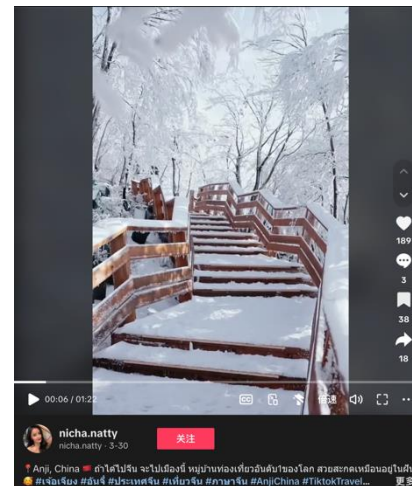
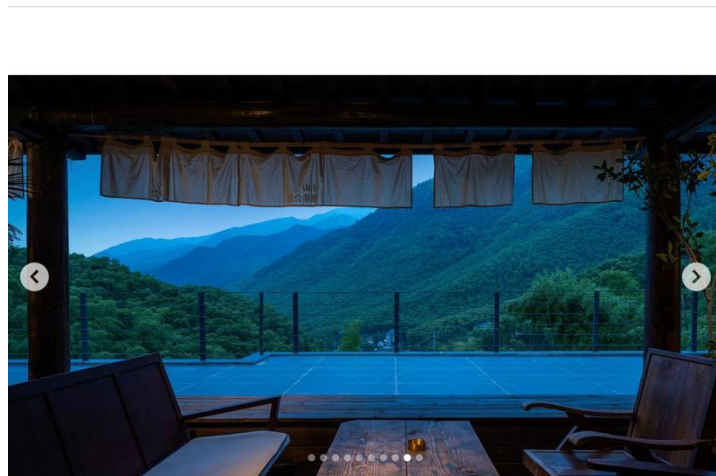
跨国联动 推广景点

邀约泰国达人去网中国美景地-安吉，住宿风景餐食一条龙体验

促进中国名地世界推广

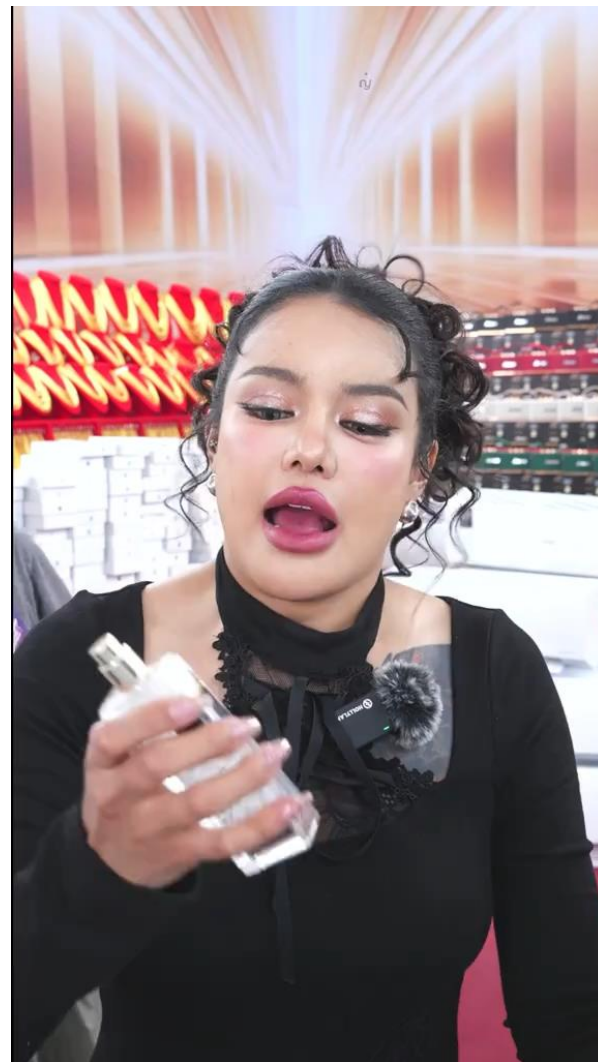
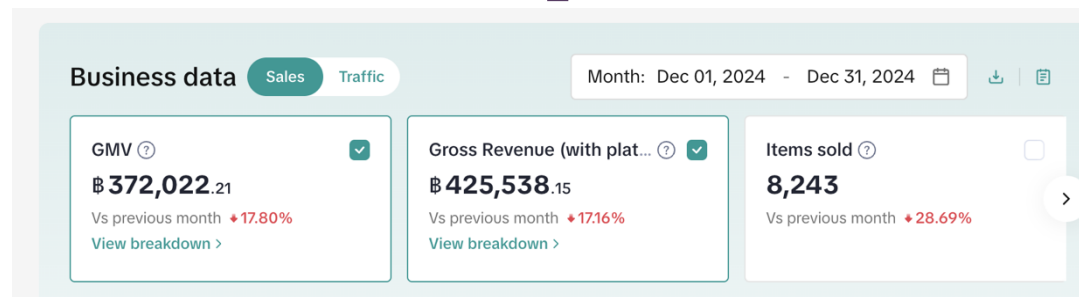
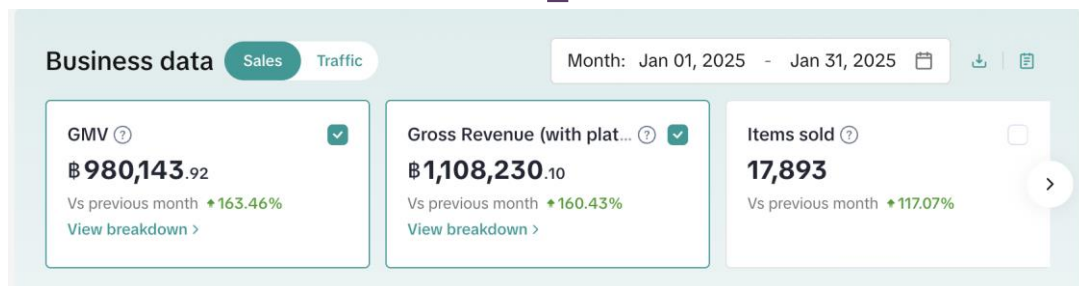
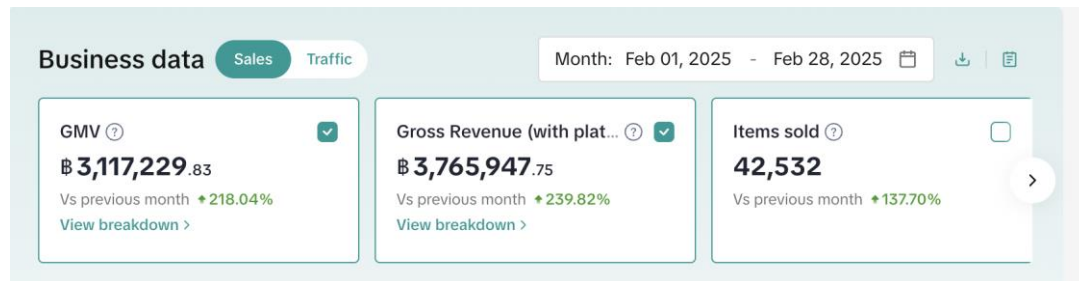
产品名称：安吉
类型：景点
地区：泰国、中国

合作内容：
受安吉政府邀约泰国达人亲身落地中国安吉，体验别样的名族文化风景，并在社交媒体上推广景点，邀请异国友人共赴安吉。



探索自营品牌及爆品路径

自营品牌战略化启动



近三月链接9倍式增长

- ✓ 选品思路：视觉上架、符合当地市场喜好
- ✓ 流量思路：低价获流、获客
- ✓ 爆量逻辑：素人、达人通铺引爆产品
- ✓ 拉升利润：流量稳定后逐步提升客单价
- ✓ 稳定期：货盘、发货后端稳定，前端持续发力

单平台总销量：20W+
3个月总销售额：550w

头部达人纯佣带货

品牌切入短剧市场 “沉浸式叙事营销”

品牌从‘叫卖式广告’向‘共情式沟通’的进化



品牌跨界，口播声量

情感内存替代广告记忆

产品名称: infinix

类型: 手机

地区: 印尼、泰国

通过短剧，品牌不再只是商品的提供者，而是用户情感旅程的陪伴者，甚至成为他们生活方式的故事脚本。

通过强剧情、高共鸣的短剧内容，将品牌信息无缝融入故事，以“情感共鸣”为桥梁，实现用户心智渗透和主动传播。

实现品效合一的心智占位



Draconia Saga



Horror Legend



Maple rush



Tairsland

场地实拍

单直播间配置

面积：30平米，层高3.6米
设备：

SONY A7M3相机*1

SONY FE 24-70mm F2.8全画
幅变焦G大师镜头*1

直播大屏*1

直播主机*1

RODE麦克风*3

神牛补光灯*5

搭建成本5万人民币





THINKS 感谢您的观看